دليلك الارشادي
عن
كيفية البدء في مشروعات صغيرة و متوسطة



تأليف / جمال مسلم
محمد عيد لنك


محتوى الكتاب :



- هذا الكتيب اعد ليكون مرشدا لك لبدء و تنفيذ اى مشروع و كيفية وضع خطة لتنفيذ المشروع

- يشمل الكتيب على المعلومات و الأدوات المساعدة لتعين المستثمر المبتدئ بالاستعانة بالجهات المدعمة للمشروعات سواء فنيا أو ماليا أو قانونيا

****

الباب الأول :-

تصنف المشروعات الصغيرة و المتوسطة

إلى :

تصنيف نوعـــي	تصنيف جغرافـــي

أولا : التصنيف النوعـــي

- هو تصنيف تبعا لنوع النشاط المطلوب بالمشروع
- قد يكون :- نشاط الغزل و النسيج / تصنيع المعادن و الماكينات / الملابس و التريكو و السجاد / تصنيع الأخشاب ومكملاتها / المنتجات الغذائية و الزراعية و تعبئتها / الصناعات اليدوية / الصناعات الكيماوية و البترو كيماوية ... وغيرها

ثانيا : التصنيف الجغرافـــي

- هو تصنيف تبعا لموقع المدينة أو المركز المخصص إقامة المشروع فيه

****

الباب الثاني :-

سمات فكر العمل الحر و أسس التفكير الإبداعي

خصائص للمستثمر الحر و عوامل نجاحه :

- على المستثمر ان يتمتع بكل من البديهية و الرؤية و التفكير الابداعى / الثقة بالنفس / المبادرة / التخطيط / الحسم / الوعى لقيمة الوقت / القيادة / الإدراك لابعاد العمل

عوامل نجاح للمستثمر الحر :

الحاجة للانجاز	المخاطرة و تحمل الغموض	المبادرة	الاستقلال	الإبداع

أولا : الحاجة للانجــاز

- تعد من أهم الدوافع لاختيار الاستثمار الحر كمهنة وعدم الميل للأنشطة الروتينية و الرغبة فى حل المشكلات
- ويجب أن يتميز المستثمر بالقدرة على التركيز لفترات طويلة و المثابرة لاكتشاف الطرق لتحقيق الهدف المرجو

ثانيا : الحاجة للاستقلال

- على المستثمر أن يكون لديه الرغبة فى أن يكون له عمله الخاص والرغبة بأن يكونوا رؤساء أنفسهم و يتحملوا مسئولية التصرفات الشخصية مما يقلل من الاعتماد على الآخرين فالمستثمر شخص مسئول عن تحقيق أهدافه فيجب أن يتحلى (بالقدرة على التأثير فى الآخرين / الخبرات السابقة / التوقعات المستقبلية / الإلمام بالموقف الحالى) .

ثالثا : المخاطرة و تحمل الغموض

- على المستثمر أن يقدم على المخاطرة المحسوبة بعد دراسة كافة البدائل .
- فالمستثمر الناجح هو شخصية عملية تتحمل مسئولية أعماله و مهما كانت النتائج لا يلقى العبء على الظروف الخارجية .
- وعليه أن يتحمل نقص المعلومات التى تمكنه من تنظيم أفكاره و اتخاذ قراراته .

رابعا : الإبداع

- يعتبر الاليه التى تمكن المستثمر من زيادة الثروة و التى تدعم البحث الخلاق عن الفرص و الجهود المركزه على إحداث تغيير اجتماعي أو اقتصادي فى المنطقة .
- التفكير الابتكاري هو الأفكار أو الحلول المتعددة التى يسعى فيها لإعادة تشكيل العناصر الحالية لتقابل الاحتياجات و ممارسة القدرة على حل المشكلات بطريقة مفيدة

- فالشخص المبتكر يتميز بقدرته فى التعرف على مواطن الضعف و الأخطاء ويلاحظ أشياء لا يلاحظها احد ورؤية الكثير من المشكلات فى الوقت الواحد .

- الابتكار هو مجموعة الأفكار الجيدة الأكثر إنتاجية و التى لم يسبقه إليها احد و المخاطرة هى محاولة تنفيذها فلابد من شرح الأفكار ومناقشتها مع المعارف لبلورة الفكرة أو تعديلها وتحيز الوقت المناسب للتنفيذ على أن تتسم الفكرة بالعمق وتكون ذو دلالة و تتسم بالجدية .

التفكير التحليلي	التفكير الابتكاري
• هو عمليات منطقية تحتاج تحليل و ترتيب	• عمليات تحتاج لتصور واسع بلا قيود أو حدود
• نماذج رياضية في إطار محدود	• ليس له حل واحد بل عدد من الحلول
• البحث عن حل واحد صحيح	• لا يمكن التنبؤ بالحلول مقدما
• التنبؤ بالحلول مقدما	• الربط بين أفكار ليس بينهما ارتباط
• الربط بين الأفكار ارتباطا لا يخرج عن المألوف	•الخروج عن المألوف

خامسا : المبـــادره

- تعنى أن يعتمد المستثمر على بديهيته لحل المشكلات أى الاعتماد ليس فقط على المعلومات الكافية ولكن على الخبرة و الحس العملى إلى جانب قدرته على التنفيذ بكفاءة .

- ويجب أن يكون للمستثمر رؤيته الخاصة وهى البداية لاى مشروع استثماري جديد و الحلم الذى يطمح فى تحقيقه و القوى الدافعة و راء النجاح

كيف تنمى ....
إمكانياتك الإبتكـاريه

الإمكانيــات	كيفيــة التدريب
•التفتح الذهنى والخبرة	•حدد المجالات التى تفهم فيها وما يمكن إضافته في الفترة الأخيرة و المعلومات الناقصة . •حدد الخطوات اللازمة لتوفير الاحتياجات من المعلومات ولا تخجل من طرح اى سؤال .
•الدافع على الانجاز	•حدد مستوى الطموح و ما تم الوصول إليه وهل تم سد الفجوة لما هو مطلوب انجازه . •صمم دائما على تأدية العمل حتى لو فى ظروف توحى بالفشل . • نمى مهاراتك و اهتماماتك ولا تخف من المبادرة .
•القدرة على التخيل و التذكر	• دون الأساليب الجديدة التى تفيد فى العمل و اقتراحاتك لتعديل الهدف . •خذ خطوات لتنمية القدرة التأملية وترقب لحظة الإلهام وسجل الملاحظات . •حدد أهم المشاكل التى تواجهك فى العمل . • ارجع إلى ذاكرتك فى المعلومات القديمة و سجلها .
•القدرة على التميز	• هناك سمه فى نفسك تميزك عن الآخرين فأعد اكتشاف نفسك . •افحص أفكارك بشكل حيادي و ابتعد عن السطحية . •إيمانك الدائم بقدرتك على حل المشكلة حتى تكرار الفشل هو الخطوة الأولى فى حلها . •انتقض نفسك قبل أن ينتقضك الآخرين وكن طموحا وحاول تنمية قدراتك بالتأثير على الآخرين .
•سمات أخرى يمكن اكتسابها	• الاطلاع المستمر فى مجال التخصص / المرونة / بعد النظره و العمق / النظرة الكلية للأمور و التفاؤلية / الحضور الذهنى / مزاولة الاتصالات بفاعلية/ لا تقبل برقابة الآخرين عليك وكن أنت الرقيب على نفسك .

الباب الثالث :-

دراسة السوق

- على المستثمر المبتدئ دراسة السوق الذى اختاره دراسة واعية وتحديد مدى الفجوة التسويقية فى النشاط المختار.
- المقصود بالفجوة التسويقية : هى كمية المنتج التى يحتاجها السوق ومعدل النقص.

أولا :- كيف تحدد الفجوة :

الفجوة = الطلب على المنتج – العرض الفعلى منه

- النتائج الايجابية : عندما يكون الطلب اكبر من العرض وهزا لصالح المشروع.
- النتائج السلبية : عندما يكون الطلب اصغر من العرض والأفضل فيه البحث عن مشروع أخر.

ثانيا :- إعداد خطة بناءا على الاتى :

- تحديد نوع المنتج
- تحديد المنافسون
- التسعير
- عملية العرض و الطلب
- العميل
- الترويج
- الموقع
- التنبؤ بالمبيعات

- **نوع المنتج** : حدد نوعية منتجك وما الذى يجعل المنتج أفضل من منافسيك .
- **العميـــل** : من سيشترى منتجك فيجب إعداد دراسة لطبيعة السكان وحجم السوق المستهدف وكيف تصل للعميل .
- **المنافســة** : حدد المنافسين وتعرف على مواقعهم وأسعارهم ومقدار القوة و الضعف (التسعير / المعدات / المهارات / ساعات العمل / العمالة / الإعلان) .
- **الترويــج** : قد يكون عن طريق لوحات الإعلان / نشرات / بطاقات أعمال / شبكات الاتصال .
- **التســعير** : معرفة اجمالى تكلفة المنتج / حدد هامش الربح النموذجي / أسعار المنافسين / العرض و الطلب
- **الموقــع** : يراعى أن يتوافق الموقع مع السوق المستهدف / دراسة المخزن / البيت / بائع التجزئة المجاور / المواصلات .
- **التغليــف** : تميم شكل ولون يتناسب مع نوعية المنتج و السوق المستهدف / دراسة تكلفة التعبئة .
- **التنبؤ بالمبيعات** : التعرف على ظروف المنافسة و تحديد حجم المبيعات المتوقعة .

هناك أسئلة يجب الإجابة عنها :

- ما هو نشاط مشروعك .
- بناءا على المنتج حدد مجال صناعتك .
- ما هو نصيبك من السوق .
- ما هي الاحتياجات التى تلي المشروع .
- من الذى يحتاج هذا المنتج .
- كيف ستصل للسوق المستهدف .
- ما هي نقاط قوة المنافسين وضعفهم .
- ما هي ميزات منافسك وما هي أسعاره .
- كيف ستتنافس أسعارك .
- ما هي النفقات التى ستتحملها لبدء المشروع و تشغيله .
- أين سيكون موقع المشروع .
- كم عدد المنافسين .

الباب الرابع :-

الجهات الداعمة للصناعات الصغيرة و المتوسطة

على نطاق
محافظة القاهرة

المنظمة:	جامعة عين شمس كلية الهندسة
اسم المشروع:	مركز تنمية الصناعات الصغيرة
الشخص المسئول:	أ.د. حامد الموصلي
العنوان:	١ش السرايات، عبده باشا، العباسية، كلية الهندسة
الخدمات المقدمة:	إجراء أبحاث تطبيقية، تطوير التقنيات و الآلات المناسبة - عمل دراسات جدوى للصناعات الصغيرة - تقديم خدمات استشارية و تدريب
رقم التليفون:	(٠٢) ٢٨٢ ٦٦٣٦
فاكس:	(٠٢) ٢٨٤ ٢٤٧٣
بريد إلكتروني:	

المنظمة:	مركز خدمة صناعة الجلود والأحذية بالمهندسين
اسم المشروع:	مركز خدمة صناعة الجلود والأحذية
الشخص المسئول:	السيدة / مارلين موسى
العنوان:	٣ شارع عثمان بن عفان متفرع من شارع متفرع من شارع جزيرة العرب – الدور الثاني – المهندسين
الخدمات المقدمة:	دعم فني وتصميمات في مجال صناعة الجلود
رقم التليفون:	٣٠٤٩٠٩٢ -٣٠٤٩١٤٤-
فاكس:	(٠٢) ٣٠٤٩٠٧٤
بريد إلكتروني:	

٢٦

المنظمة:	السفارة الملكية الهولندية
اسم المشروع:	تسهيلات تمويلية للمشروعات الصناعية
الشخص المسئول:	ا.جاب رولمانز
العنوان:	١٨ش حسن صبري الزمالك القاهرة
الخدمات المقدمة:	دعم مؤسسي و إداري من ممولين محليين بحد أقصى ٥٠٠٠ للمشاريع الزراعية و بحد أقصى ١٠٠٠٠٠ للمشاريع الصناعية
رقم التليفون:	(٠٢) ٣٤٠ ٦٤٦٣
فاكس:	(٠٢) ٣٤٠ ٧٩٣٨
بريد إلكتروني:	roolmans@kai.minbuza.nl

تابع الجهات الداعمة للصناعات الصغيـــرة و المتوســطة

على نطاق محافظـة القاهــرة

المنظمة: [illegible]
اسم المشروع: [illegible]
الشخص المسئول: [illegible]
العنوان: [illegible]
الخدمات المقدمة: [illegible]
رقم التليفون: [illegible]
فاكس: [illegible]
بريد الكتروني: [illegible]

المنظمة: [illegible]
اسم المشروع: [illegible]
الشخص المسئول: [illegible]
العنوان: [illegible]
الخدمات المقدمة: [illegible]
رقم التليفون: [illegible]
فاكس: [illegible]
بريد الكتروني: [illegible]

المنظمة: [illegible]
اسم المشروع: [illegible]
الشخص المسئول: [illegible]
العنوان: [illegible]
الخدمات المقدمة: [illegible]
رقم التليفون: [illegible]
فاكس: [illegible]
بريد الكتروني: [illegible]

المنظمة: [illegible]
اسم المشروع: [illegible]
الشخص المسئول: [illegible]
العنوان: [illegible]
الخدمات المقدمة: [illegible]
رقم التليفون: [illegible]
فاكس: [illegible]
بريد الكتروني: [illegible]

المنظمة: [illegible]
اسم المشروع: [illegible]
الشخص المسئول: [illegible]
العنوان: [illegible]
الخدمات المقدمة: [illegible]
رقم التليفون: [illegible]
فاكس: [illegible]
بريد الكتروني: [illegible]

المنظمة: [illegible]
اسم المشروع: [illegible]
الشخص المسئول: [illegible]
العنوان: [illegible]
الخدمات المقدمة: [illegible]
رقم التليفون: [illegible]
فاكس: [illegible]
بريد الكتروني: [illegible]

المنظمة: [illegible]
اسم المشروع: [illegible]
الشخص المسئول: [illegible]
العنوان: [illegible]
الخدمات المقدمة: [illegible]
رقم التليفون: [illegible]
فاكس: [illegible]
بريد الكتروني: [illegible]

الجهات الداعمة للصناعات الصغيرة و المتوسطة

على نطاق
محافظة الدقهلية

المنظمة	الوكالة الكندية للتنمية الدولية	
اسم المشروع	المشروع المصري الكندي لدعم الصناعات الصغيرة و المتوسطة	
التليفون	٠٥٠/٢٢٢٣٦٥١ - ٠٥٠/٢٢٢٣٦٥٣	
فاكس	٠٥٠ / ٢٣١٨٠٠٧	
بريد الكتروني	smbpsu@egyptnetwork.com	
العنوان	٥ ش علي بن ابي طالب توريل - المنصورة	
مجال النشاط	تقديم جميع أنواع الدعم الفني للمشروعات الصغيرة و المتوسطة	
الخدمات و الأنشطة المقدمة	أنشطة رئيسية	أنشطة فرعية
	١. جمعية تنمية الصناعات الصغيرة و المتوسطة	١. برنامج الوعي البيئي
	٢. مركز معلومات الأعمال	٢. برنامج دعم التكيف البيئي
	٣. مركز تيسير الأعمال	٣. البرنامج متعدد الأنشطة
	٤. جمعية سيدات الأعمال	٤. برنامج الرعاية الصحية المقدمة في الورش و المصانع
	٥. برنامج شهادة فكر العمل الحر	٥. شبكة عمل المنظمات الداعمة للصناعات الصغيرة و المتوسطة
	٦. معهد التطوير المهني	٦. لجنة الربط بين التعليم و الصناعة
	٧. رحلات الاشتراك في الصناعة (الوسيوم) و تصدر	

الاسم	جمعية تطوير الصناعات الصغيرة و المتوسطة
التليفون	٠٥٠/٢٢٢٤٣١٠ - ٠٥٠/٢٢٢٤٣٩١
فاكس	٠٥٠/٢٣١٨٠١٥
بريد إلكتروني	basn@intouch.com
العنوان	١٢ ش علي بن أبي طالب توريل المنصورة
مجال النشاط	قطاع الملابس الجاهزة - قطاع الصناعات المعدنية - صناعات البلاستيك
الخدمات و الأنشطة المقدمة	الاستشارية و الفنية خدمات المعلومات دراسة الجدوى تصميم الباترونات على الكمبيوتر و طباعة الماركر التدريب
المجال الجغرافي	محافظة الدقهلية و المحافظات المجاورة
المستهدفين	الصناعات الصغيرة و المتوسطة التي ترغب في تطوير منتجاتها و أسواقها لتتمشى مع المتطلبات الحديثة

تابع الجهات الداعمة للصناعات الصغيرة و المتوسطة

على نطاق محافظة الدقهلية

الاسم	جمعية رجال الأعمال و المستثمرين لتنمية المجتمع المحلي بالدقهلية – مشروع تنمية المشروعات الصغيرة و الحرفية
تليفون	٠٥٠/٢٢٦٠٠٢٨
فاكس	٠٥٠/٢٢٦٠٠٢٨
بريد إلكتروني	
العنوان	٥١ شارع الرئيس حسني مبارك – برج خليفة ٠- المنصورة
اسم الشخص المسئول	أ/ حسن فريد المدير التنفيذي
الكيان القانوني	مشروع جمعية أهلية طبقا للقانون ٣٢ لسنة ٦٤
الفروع	شرق المنصورة – غرب المنصورة – السنبلاوين – ميت غمر
مجال النشاط	منح قروض لأصحاب المنشآت الصغيرة و الحرفية لتمويل رأس المال العامل
الخدمات و الأنشطة المقدمة	تمويل رأس المال العامل إعداد معارض منتجات العملاء تدريب العملاء على أعمال المحاسبة – التكاليف – الضرائب – فنون العمل تقديم خدمات الإنترنت و التدريب على أعمال الحاسبات
المجال الجغرافي	محافظة الدقهلية
المستهدفين	أصحاب المنشآت الصغيرة و الحرفية
الاشتراطات المطلوبة للحصول على الخدمة	مشروع أو منشأة (قائمة و عاملة) محل المنشأة مثبت بعقد إيجار و إيصال كهربائي حسن السمعة

الاسم	الصندوق الاجتماعي للتنمية – جهاز تنمية المشروعات الصغيرة – المنطقة المركزية [illegible]
تليفون	[illegible]
فاكس	[illegible]
بريد إلكتروني	[illegible]
العنوان	٢٢ ش [illegible] – الدور الخامس – شقة ١٥ – المنصورة
اسم الشخص المسئول	أ/ أنور [illegible] – مدير مكتب الصندوق الاجتماعي
الكيان القانوني	الصندوق الاجتماعي للتنمية
الفروع	الدقهلية
مجال النشاط	الدعم التمويلي و الفني و التسويقي للمشروعات الصغيرة
الخدمات و الأنشطة المقدمة	توفير التمويل المناسب للمشروعات الصغيرة إعداد دراسات الجدوى لجميع أنواع المشروعات الدعم الفني من خلال ما تقدمه الحاضنات و مركز الإرشاد الصناعي الدعم التسويقي عن طريق الاشتراك في المعارض الداخلية و الخارجية
المجال الجغرافي	النطاق الجغرافي لمحافظات الدقهلية و كفر الشيخ و دمياط و بورسعيد
المستهدفين	شباب الخريجين أصحاب الخبرة من المهنيين و الحرفيين أصحاب المشروعات الصغيرة و المتوسطة و الحرفية القائمة و الراغبون في التوسع العمالة الفائضة نتيجة تطبيق برنامج الإصلاح الاقتصادي
الاشتراطات المطلوبة للحصول على الخدمة	السن من ٢١ - ٥٥ سنة لأحد الشركاء على الأقل الإقامة بنفس المحافظة التي بها المشروع لا يعمل بالحكومة أو القطاع العام أو الخاص إجادة القراءة و الكتابة تأدية الخدمة العسكرية أو الإعفاء النهائي منها تقديم كافة المستندات المطلوبة الخاصة بالمشروع

الجهات الداعمة للصناعات الصغيــرة و المتوســطة

على نطاق محافظة الدقهلية

المنظمة	الجمعية المصرية لحاضنات المشروعات الصغيرة
اسم المشروع	حاضنة أعمال المنصورة
تليفون	٠٥٠/٢٢٩٣٤٤٦
فاكس	٠٥٠/٢٢٩٣٤٤٧
بريد إلكتروني	
العنوان	المنصورة – شارع عبد السلام عارف بجوار جمعية النور و الأمل
اسم الشخص المسئول	م/ سمير يحي
الكيان القانوني	حضانة تابعة للجمعية المصرية لحاضنات المشروعات الصغيرة (صناعية – إنتاجية – تكنولوجية)
الفروع	
مجال النشاط	دعم و تنمية الصناعات الصغيرة و المتوسطة (تكنولوجية)
الخدمات و الأنشطة المقدمة	توفير مكان مجهز لإقامة المشروع الحصول على قرض ميسر بشروط الصندوق الاجتماعي توفير الدعم الفني اللازم للمشروع توفير الخدمات المختلفة للمشروع توفير دعم تسويقي للمشروع
المجال الجغرافي	محافظة الدقهلية
المستهدفين	شباب الخريجين من أصحاب الأفكار المتميزة
الاشتراطات المطلوبة للحصول على الخدمة	السن من ٢١ : ٥٥ لا يعمل بالحكومة أو القطاع العام أو الخاص تأدية الخدمة العسكرية أو الإعفاء النهائي منها

الاسم	مكتب الاستثمار
تليفون	٠٥٠/٢٣١٩٩٥٨
فاكس	٠٥٠/٢٣١٦٩٣٩
بريد إلكتروني	
العنوان	ديوان عام المحافظة
اسم الشخص المسئول	م/ ثروت الأشوح
الكيان القانوني	حكومي
الفروع	
مجال النشاط	
الخدمات و الأنشطة المقدمة	يقوم المكتب بكافة الإجراءات الخاصة بتخصيص الأرض لهم و التي تتم في نفس اليوم بعد قيام المستثمر بسداد الدفعة المقدمة من ثمن الأرض و تكلفة المرافق ثم يقوم المكتب بإعداد ملف كامل لكل مستثمر و تسليمه للجهاز التنفيذي للمنطقة الصناعية لإصدار قرار التخصيص و اتخاذ إجراءات تسليم الموقع للمستثمر
المجال الجغرافي	دائرة المحافظة (المنطقة الصناعية بجمصة و العصافرة و المنطقة السياحية المقترحة بالساحل الشمالي للمحافظة)
المستهدفين	المستثمرين بكافة أنواعهم و صغار أو كبار و الراغبين في إقامة مشروعات و شباب الخريجين و الراغبين في إقامة المشروعات
الاشتراطات المطلوبة	لا توجد
الحصول على الخدمة	

الاسم	إدارة الصناعات الحرفية و التعاون الإنتاجي
تليفون	٠٥٠/٢٣١٣٤٥٨
فاكس	٠٥٠/٢٣١٧٦٠٠
بريد إلكتروني	
العنوان	ديوان عام المحافظة
اسم الشخص المسئول	م/ راضي رشاد مدير عام الإدارة
الكيان القانوني	حكومي
الفروع	
مجال النشاط	تنشيط الحركة التعاونية الإنتاجية بإنشاء جمعيات حرفية في مختلف الأنشطة و تشغيل شباب الخريجين
الخدمات و الأنشطة المقدمة	إنشاء مشروعات لشباب الخريجين لإيجاد فرص عمل تدريب الصبية على مهنة النجارة الطباعة و الألومنيوم توجيه الشباب لجهات تمويل المشروعات المتقدمة مركز معلومات خاص بالإدارة لحصر الورش و تخزين البيانات حصر كافة المشاكل الحرفية و تصعيدها إلى الجهات المختصة و العمل على حلها
المجال الجغرافي	محافظة الدقهلية
المستهدفين	أصحاب الورش الحرفية – أصحاب المنشآت الصناعية شباب الخريجين الراغبين في بدء مشروعات صغيرة الصبية في الورش و المنشآت الحرفية
الاشتراطات المطلوبة للحصول على الخدمة	توجه الخريج إلى الإدارة لتوضيح المعلومات الجديدة أول بأول بخصوص إنشاء مشروعات جديدة لإمكان توجيه إلى الجهات المختصة أو التدريب

الباب الخامس:-

الإجراءات القانونية اللازمة لتأسيس الكيان القانوني للمشروع

المستندات المطلوبة لاستخراج الترخيص :

- رخصة العقار أو مكلفة عوايد (مدة حاليه و سابقة)
- البطاقة الضريبية .
- عقد إيجار مثبت به التاريخ وأخر وصلين إيجار.
- صورة البطاقة وموافقة التنظيم .
- موافقة بعض الجهات الأخرى مثل وزارة البترول و الصناعة وغرفة الصناعة .
- خمس رسوم هندسية للمنشأة .
- موافقة البيئة وشهادة تأمينات .
- موافقة الدفاع المدني .
- شهادة صحية في حالة الأطعمة .
- موافقة التموين في بعض الأنشطة .

الإجراءات اللازمة :

- إجراءات الشهر العقاري (لتوثيق عقد الإيجار أو التمليك أو عقد شركة تضامن) .
- إجراءات استخراج البطاقة الضريبية (باللجوء للمأمورية الضرائب التابع لها المشروع) .
- استخراج السجل التجاري (بالتقدم للغرفة التجارية).
- استخراج شهادة التأمينات (بالتقدم لمكتب التأمينات).

الباب السـادس:-

بيان بالجهات و الاجهزه التنفيذية لتأسيس المشروع

- مركز تيسير الأعمال (لإصدار الرخص) .
- إدارة الترخيص بالحي (رخصة تشغيل النشاط) .
- الامن الصناعي (تحقيق اشتراطات النشاط).
- مكتب التأمينات الاجتماعية (التامين على العاملين و المنشأه) .
- مكتب القوى العاملة (شهادة قياس مستوى المهارة).
- مديرية الزراعة (تراخيص المزارع و المشاتل).
- مديرية التموين (تراخيص المنافذ و المخابز) .
- وزارة الإسكان (تراخيص المقاولات).
- إدارة شئون البيئة (دراسة الأثر البيئى).
- مأمورية الضرائب (البطاقة الضريبية)
- مصلحة الضرائب على المبيعات (فى تجاوز المبيعات ٥٤٠٠٠ سنويا) .
- الضرائب العقارية (تسجيل عقود الشركات)
- الغرفة التجارية (السجل التجارى).
- مصلحة التسجيل التجاري (القيد بالسجل التجارى).
- الشهر العقاري (التصديق على التوقيع).
- الهيئة العامة للتصنيع (القيد بالسجل الصناعى).
- مراكز التدريب و المدارس الصناعية (شهادة قياس مستوى المهارة) .
- مديرية الصحة (تراخيص الصيدليات) .
- الهيئة العامة للثروة السمكية (تراخيص المزارع).
- الاتحاد المصرى للتشييد و البناء (تراخيص المقاولات)
- الهيئة العامة التوحيد القياسي (المواصفات القياسية للمنتج).
- الإدارة العامة للعلامات التجارية (تسجيل العلامة التجارية).
- الهيئة المصرية للاتصالات (إدخال خطوط التليفون).



من
سلسلة
مشروعي